



ROMANS RÉGION

CLÉRIEUX

L'entreprise Lyon Biscuit distinguée au niveau national

L'entreprise Lyon Biscuit, spécialisée dans les desserts et les cornets de glace, est lauréate de la Palme d'or de la Biscuiterie française 2022.

L'entreprise clérieuxoise Lyon Biscuit, implantée rue de l'Industrie, va se voir remettre prochainement au sénat la Palme d'or de la Biscuiterie française. À cette occasion, le sénateur Gilbert Bouchet (LR) et le PDG de l'entreprise Simon Nobili avaient invité Élodie Degiovanni, préfète de la Drôme, la députée de la circonscription Emmanuelle Anthoine (LR) et les élus locaux.

L'entreprise est née à Lyon en 1925. Elle a intégré les locaux de l'ancien établissement Pratic dans les années 1980 et a complété son activité par la société La Basquaise.

Lyon Biscuit est leader sur son marché par la qualité haut de gamme de ses produits, travaillant à 90 % pour l'Hexagone et 10 % à l'export en Europe avec des clients jusqu'au Canada. Son atout est de travailler pour 70 % avec des fournisseurs locaux implantés à moins de 200 kilomètres.

Des cônes de glace aux meringues

Au fil du temps, l'entreprise a beaucoup innové passant de son produit du départ la fabrique de cônes pour les glaciers à des coupelles chocolatées de différents modèles et même des tasses à café auquel s'est jointe la fabrique de meringues. Elle compte à ce jour une vingtaine d'employés à plein temps. En été, la firme fait appel à de nombreux intérimaires.

Sous la conduite du PDG et du directeur de l'usine Benoit Laccore, les visiteurs du jour ont découvert la fabrication des différents produits depuis le mélange des ingrédients et les différentes étapes jusqu'à leur emballage. Une visite très intéressante où les soins apportés aux diverses phases de fabrication méritent amplement un label qui garanti les critères d'hygiène et de sécurité alimentaire imposés en la matière. Ce parcours de fabrication a engendré, à chaque étape, de nombreuses questions auxquelles ont répondu les responsables laissant apparaître une maîtrise de leur savoir-faire et une passion pour leur métier. L'entreprise continue à innover et va prochainement proposer à sa clientèle un nouveau produit qui devrait retenir toute son attention.

François AUROUX



L'entreprise Lyon Biscuit emploie un vingtaine de salariés à temps plein.

